

associati

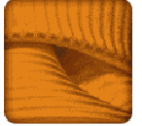


# ADVIT

internet vertical advertising



# Chi siamo



*Scegliere Advit vuol dire entrare nel migliore atelier italiano e avere a disposizione professionalità uniche.*

*Chi sceglie un prodotto su misura sa bene che non lo si può improvvisare.*

*Solo dalla cura di ogni singolo dettaglio e dall'attenzione per i particolari può nascere l'abito esclusivo.*

Advit è una concessionaria di pubblicità online specializzata sui **portali verticali** e sul **direct e-mail marketing**, che gestisce un network di siti esperti organizzato in canali tematici, altamente profilati e seguiti da un'audience attenta ed esigente.

La rigorosa selezione dei mezzi con cui opera, fanno di Advit un'azienda **totalmente orientata alla qualità**.

Creatività, concretezza, determinazione e conoscenza degli scenari del web, il piacere di contribuire alla crescita e alla valorizzazione di un prodotto, un naturale orientamento all'ascolto delle esigenze della singola persona, il gusto per l'eccellenza sono i **valori** a cui Advit si ispira e nei quali crede.

Incontri con clienti importanti orientati all'innovazione, uniti a un percorso aziendale fatto di **passione e competenza**, hanno permesso ad Advit di diventare il punto di riferimento per le **pianificazioni di qualità**.

***Advit offre diverse soluzioni di advertising. Tutte orientate a ottenere una massima efficacia di comunicazione, con una minima dispersione di investimento.***

associati



iab  
italico

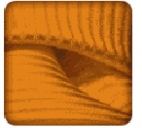


# Online Advertising

- Direct E-mail Marketing
- Display Adv - Formati Standard, Speciali e Rich Media



# Database | Di che stoffa siamo fatti



Con i nostri DB DEM raggiungi oltre  
**8.700.000\*** di utenti

*\* 2.700.000 di profili business e 6.000.000 di profili consumer*

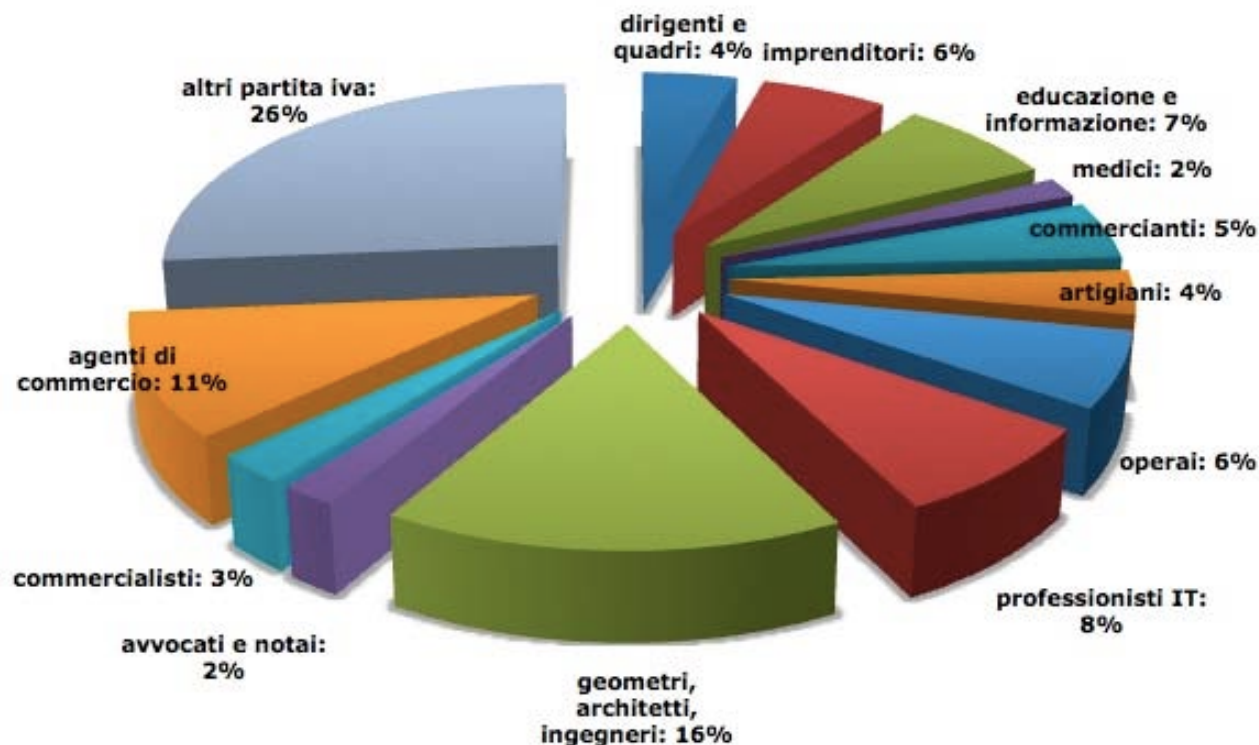
- **specializzazione** su target di difficile reperibilità: business, responsabili d'acquisto, big spenders, light tv viewers, ecc.
- **sicurezza** sull'origine dei contatti, che provengono dall'iscrizione ai servizi dei nostri editori
- **cura**: tutti i contatti sono attivi, il database viene costantemente pulito
- **non invasività**: non facciamo più di un invio a settimana su ciascun utente
- **double opt-in**: i destinatari della comunicazione hanno esplicitamente espresso (richiedendo e confermando) il proprio consenso a ricevere informazioni commerciali



Mediante l'utilizzo dei nostri database profilati raggiungi il tuo target di riferimento con precisione, ottimizzando l'investimento di advertising.

### In particolare:

- geometri, architetti, ingegneri
- avvocati, notai, commercialisti e consulenti del lavoro
- medici
- professionisti IT
- giornalisti, fotografi, insegnanti, grafici e creativi
- commercianti e artigiani
- operai
- agenti di commercio



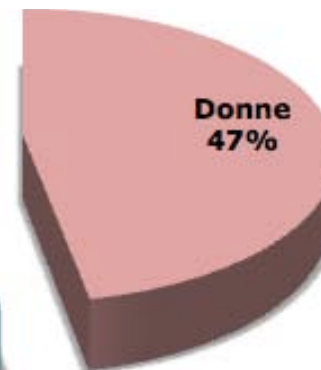
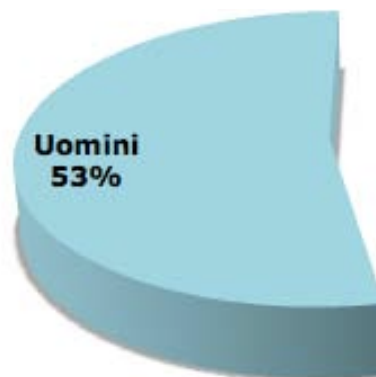
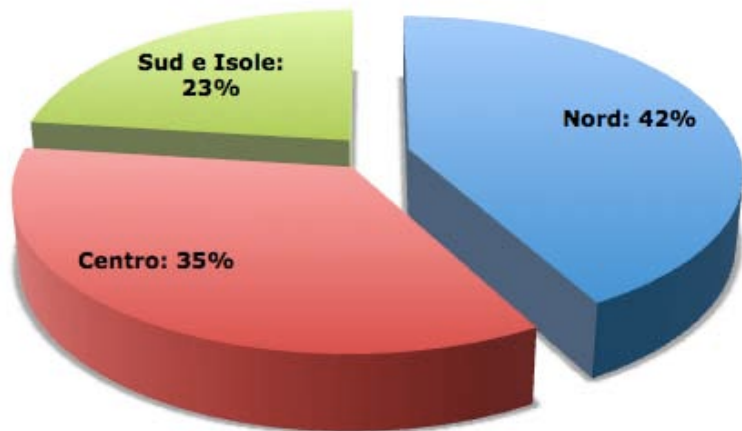
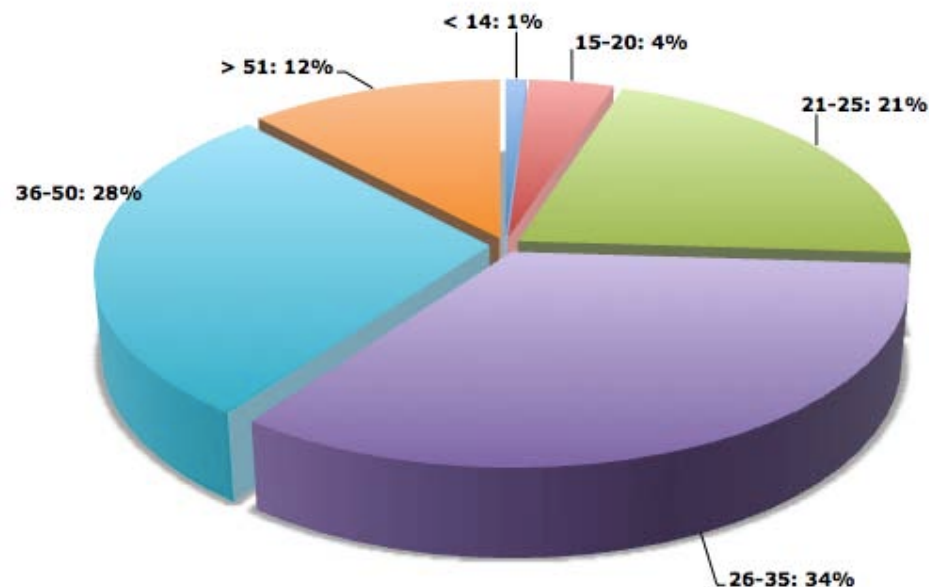
## DIRECT E-MAIL MARKETING | Database Consumer



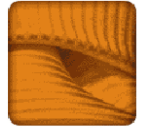
Oltre 6.000.000 di utenti profilabili per:

- sesso
- età
- area geografica
- interessi

Raggiungi gli appassionati di: nuove tecnologie, game, motori, sport, vita all'aria aperta, enogastronomia, viaggi, fotografia, fashion, fumetti, cinema, ecc.

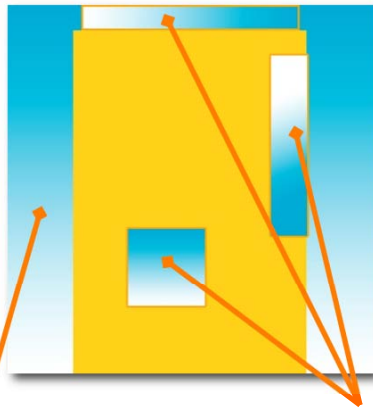


# Display Adv | Formati speciali



**Skin.** Grazie all'immagine di forte appeal e alla sua grande capacità di conquistare l'attenzione dell'utente pur senza interferire con la fruizione dei contenuti del sito, la **decorazione dello sfondo** è una strategia efficace per:

- comunicare i valori del brand
- definire il posizionamento del prodotto



*l'intera area dello sfondo è cliccabile*

*per una comunicazione ancora più impattante i banner possono essere coordinati con lo sfondo*

Il **Peel-Banner** si pianifica con la semplicità dei formati display e consente di ottenere i risultati dei progetti speciali.

Il Peel-Banner è un formato efficace perché:

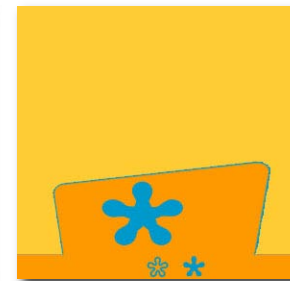
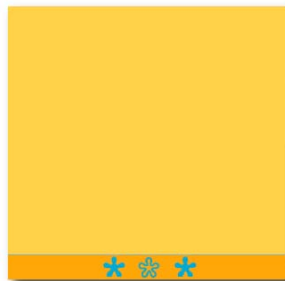
- trasmette la freschezza di una comunicazione non convenzionale;
- fa leva sull'aspetto emozionale dell'utente grazie all'effetto a sorpresa e a una grafica di grande appeal.



**formato chiuso** | Entrando sul sito, l'angolo superiore destro appare ripiegato e incuriosisce il visitatore.

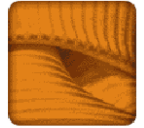
**formato aperto** | Al passaggio del mouse, l'area si apre e scopre la vasta (**800x600**) comunicazione sottostante.

Il **Floor Ad** è un formato nuovo e coinvolgente. La sua capacità di comunicare freschezza e innovazione lo rende molto efficace.

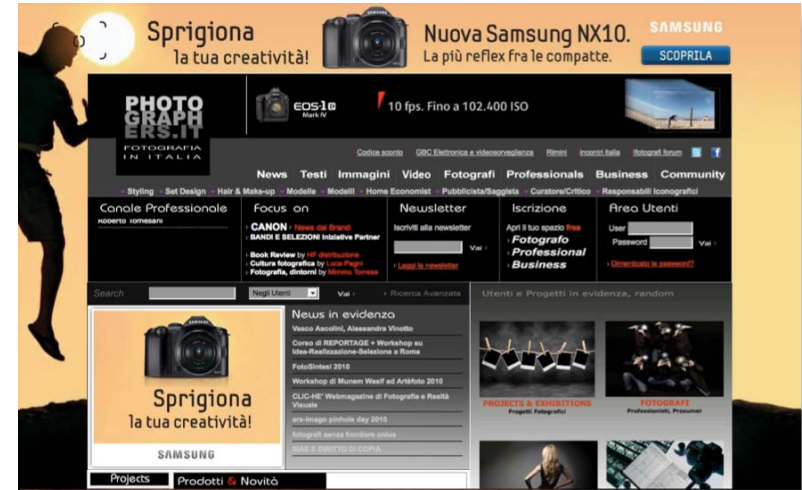


Si posiziona sempre alla base della videata, indipendentemente dallo scroll. L'apertura avviene al passaggio del mouse. Il formato è completamente personalizzabile e può contenere video. L'area cliccabile può contenere anche link differenti.

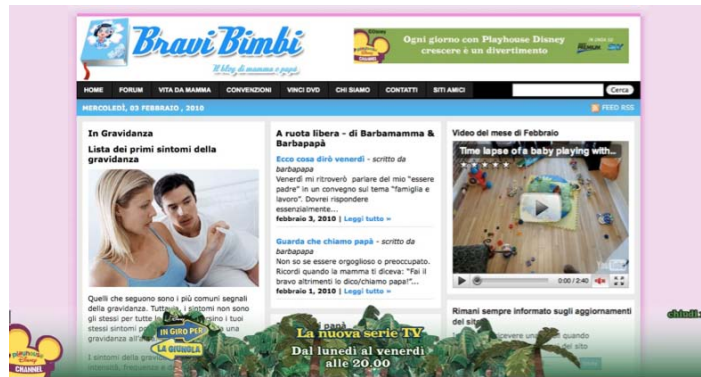
# FORMATI SPECIALI | ESEMPI



Peel banner



Skin



Floor Ad



# Long Tail Advertising

## Canali:

1. Automotive
2. Business
3. Donna
4. E-Commerce
5. Formazione e Lavoro
6. Fotografia
7. ICT
8. Tempo Libero



# CANALE AUTOMOTIVE



## Il target del canale:

- **Giovani - giovani adulti**
- **80% uomini - 20% donne**
- **Interesse: motori**

## I numeri del canale:

- **Pagine / mese: 9.260.000**
- **Utenti unici / mese: 850.000**

## I SITI DEL CANALE

- [www.autoelaborate.com](http://www.autoelaborate.com)
- [www.cuboauto.it](http://www.cuboauto.it)
- [www.cubomoto.it](http://www.cubomoto.it)
- [www.microcartuning.com](http://www.microcartuning.com)
- [www.motoelaborate.com](http://www.motoelaborate.com)

## IL SITO

- Community
- Annunci
- Annunci
- Community
- Community

## TOPIC

- punto di incontro degli appassionati di auto elaborate
- marketplace dell'auto nuova, usata e a km zero
- marketplace della moto nuova, usata e a km zero
- punto di incontro degli appassionati di micro-car
- punto di incontro degli appassionati di moto elaborate



# CANALE BUSINESS



**Target:**        **decisori aziendali, imprenditori,  
liberi professionisti**

## **I numeri del canale:**

- **Pagine / mese:**                    **16.925.000**
- **Utenti unici / mese:**            **3.220.000**
- **Database DEM:**                    **2.700.000**

---

## **I SITI DEL CANALE**

- **www.arredamento.it**
- **www.asca.it**
- **www.assoimprese.it**
- **www.ateneoweb.com**
- **www.azinet.it**
- **www.pagine24.it**
- **www.professionearchitetto.it**
- **www.toplegal.it**

## **IL SITO**

- News**
- Agenzia di stampa**
- Associazione categoria**
- Portale specializzato**
- Directory**
- Directory**
- Portale specializzato**
- Portale specializzato**

## **L'AUDIENCE**

- architetti e interior designer**
- giornalisti, imprenditori, manager**
- PMI**
- commercialisti, consulenti del lavoro**
- aziende italiane**
- aziende italiane**
- architetti**
- legali**



# CANALE DONNA



## I numeri del canale:

- **Pagine / mese:** **11.320.000**
- **Utenti unici / mese:** **1.715.000**

## Il target del canale:

- **Donne / Mamme**
- **Responsabili d'acquisto**
- **Reddito e livello culturale medio-alto e alto**
- **Interessi: moda, design, benessere, cucina**

## I SITI DEL CANALE

- [www.apertodomenica.com](http://www.apertodomenica.com)
- [www.arredamento.it](http://www.arredamento.it)
- [www.bravibimbi.it](http://www.bravibimbi.it)
- [www.fashiontimes.it](http://www.fashiontimes.it)
- [www.mammaepapa.it](http://www.mammaepapa.it)
- [www.mammedomani.it](http://www.mammedomani.it)
- [www.ricettedintorni.net](http://www.ricettedintorni.net)

## IL SITO

- Ricerca
- News
- Community
- News
- News
- News
- Ricerca

## L'AUDIENCE

- responsabili d'acquisto
- appassionati e addetti ai lavori di interior design
- mamme e famiglie con bambini
- appassionati e addetti ai lavori del fashion
- mamme e famiglie con bambini
- portale sulla gravidanza e sulla genitorialità
- appassionati di cucina

# CANALE E-COMMERCE e MOTORI DI RICERCA



## Il target del canale:

- Possessori carta credito
- Predisposizione all'acquisto sul web

## I numeri del canale:

- Pagine / mese: **5.810.000**
- Utenti unici / mese: **1.975.000**

## I SITI DEL CANALE

- [www.ilmarinaio.com](http://www.ilmarinaio.com)
- [www.ad24.it](http://www.ad24.it)
- [www.immobile24.it](http://www.immobile24.it)
- [www.search24.it](http://www.search24.it)
- [www.spendi-meno.com](http://www.spendi-meno.com)
- [www.tuttonotebook.it](http://www.tuttonotebook.it)

## IL SITO

Accessori nautici  
Annunci  
Annunci  
Motore di ricerca  
Confronto prezzi  
Notebook

## L'AUDIENCE

Uomini, alto reddito  
Consumer  
Consumer  
Consumer  
Responsabili d'acquisto  
Utenti di pc portatili



# CANALE FORMAZIONE E LAVORO



## Il target del canale:

- **Giovani**
- **Studenti**
- **Laureati/diplomati**
- **HR Manager**

## I numeri del canale:

- **Pagine / mese:** **61.420.000**
- **Utenti unici / mese:** **3.156.000**

## I SITI DEL CANALE

- [www.centroimpiego.it](http://www.centroimpiego.it)
- [www.infojobs.it](http://www.infojobs.it)
- [www.lavoroestage.it](http://www.lavoroestage.it)
- [www.tuttoformazione.com](http://www.tuttoformazione.com)

## IL SITO

**Ricerca su tutti i centri per l'impiego pubblico**

**Consente di targettizzare i banner per: provincia, professione, keywords, settore di mercato.**

**Contiene il canale tematico Green-job dedicato ai temi della sostenibilità ambientale e alle offerte di lavoro "green".**

**Annunci di lavoro e di stage**

**Ricerca: scuole, università, centri di formazione, corsi, corsi online**

# CANALE FOTOGRAFIA



## Il target del canale:

- **Consumer: fotografi amatoriali e prosumer**
- **Business: fotografi professionisti, aziende del settore, giornalisti specializzati**

## I numeri del canale:

- **Pagine / mese: 700.000**
- **Utenti unici / mese: 80.000**

**Database DEM: 37.000**

---

## I SITI DEL CANALE

▪ [www.photographers.it](http://www.photographers.it)

## IL SITO

News

## TOPIC

vetrina sui fotografi italiani, ricca di news e di spazi espositivi

▪ [www.ifotografi.it](http://www.ifotografi.it)

Community

punto di riferimento degli appassionati, che trovano nel forum immagini, news, tutorial e un'occasione di confronto

▪ [www.mercatofotografico.it](http://www.mercatofotografico.it)

Annunci

unico sito italiano di annunci in campo fotografico

▪ [www.newsfotografia.com](http://www.newsfotografia.com)

News

portale di news e approfondimenti pubblicati dalle aziende e dagli attori istituzionali del settore fotografico





### I numeri del canale:

- **Pagine / mese:** 11.830.000
- **Utenti unici / mese:** 2.427.000

### Il target del canale:

- **Professionisti e Imprese IT**
- **Pionieri di nuove tecnologie**
- **Tecno-maniacs**
- **Oltre il 90% della comunità Linux**

### I SITI DEL CANALE

- [www.adunanza.net](http://www.adunanza.net)
- [www.aspcode.it](http://www.aspcode.it)
- [www.aspitalia.com](http://www.aspitalia.com)
- [www.ictbusiness.it](http://www.ictbusiness.it)
- [www.ildn.net](http://www.ildn.net)
- [www.itnews.it](http://www.itnews.it)
- [www.mondoinformatico.info](http://www.mondoinformatico.info)
- [www.software.it](http://www.software.it)
- [www.sysadmin.it](http://www.sysadmin.it)
- [www.tuttonotebook.it](http://www.tuttonotebook.it)
- [www.zeusnews.com](http://www.zeusnews.com)
- [www.ziobudda.net](http://www.ziobudda.net)

### IL SITO

- Community Fastweb
- Portale specializzato ASP
- Community ASP
- News
- Network Linux
- News
- News
- News
- Community Microsoft
- News, e-Shop
- News
- Community Linux

### L'AUDIENCE

- esperti e pionieri della rete e delle nuove tecnologie, sviluppatori
- programmatore ASP, webmaster, webdesigner, consulenti di accessibilità e usabilità
- sviluppatori di applicazioni web-based per Windows o basate sul .NET Framework
- professionisti, esperti e appassionati di tecnologia
- sistemisti, programmatori, consumatori
- imprenditori, consulenti, IT Manager
- esperti di nuove tecnologie, professionisti IT, programmatori, SEO
- decisori aziendali, manager, software house, PMI, professionisti, sviluppatori
- sistemisti Microsoft
- utenti di pc portatili
- professionisti del mondo ICT, esperti di Internet e new technology
- sistemisti, programmatori, consumatori



# CANALE TEMPO LIBERO

## Il target del canale:

- giovani e giovani adulti
- dotati di un buon potere di acquisto
- attenti alle novità e al mondo del fashion
- appassionati di viaggi, enogastronomia, sport, vita notturna.

## I numeri del canale:

- Pagine / mese: **9.667.000**
- Utenti unici / mese: **2.569.000**



## I SITI DEL CANALE

- [www.cani.com](http://www.cani.com)
- [www.fashiontimes.it](http://www.fashiontimes.it)
- [www.games24.it](http://www.games24.it)
- [www.ilmarinaio.com](http://www.ilmarinaio.com)
- [www.ludus.it](http://www.ludus.it)
- [www.nanoda.com](http://www.nanoda.com)
- [www.ricettedintorni.net](http://www.ricettedintorni.net)
- [www.romagnaoggi.it](http://www.romagnaoggi.it)

## IL SITO

- News, Servizi
- News
- Portale di giochi
- Accessori nautici
- News e area download
- Community
- Ricerca
- News

## L'AUDIENCE

- possessori di cani e utenza business specializzata
- appassionati e addetti ai lavori del fashion
- giovani appassionati di giochi online
- uomini, alto reddito
- giovani appassionati di game
- giovani appassionati di manga e di nuove tendenze
- appassionati di cucina
- la più completa fonte di informazione sulla Romagna

# Principali clienti

**Automotive:** Alfa Romeo, Audi, BMW, Citroen, Daihatsu, Fiat, Land Rover, Lexus, Mercedes, Mitsubishi Motors, Peugeot, Renault, Skoda, Toyota.

**Beauty, fashion & healthcare:** Avon, Bayer, Geox, J&J, Kimberly Clark, P&G.

**Energia:** Enel, Eni, Sorgenia.

**Finanza e Assicurazioni:** BNL-BNP Paribas, Carige, Intesa Sanpaolo.

**Food/GDO:** Carrefour, Granarolo, IKEA, Kraft, Lavazza, Nestlè.

**Istruzione e Cultura:** IULM, Politecnico di Milano, SDA Bocconi.

**Mamma e famiglia:** Danone, Disney, Kimberly Clark, Novartis, Prénatal.

**Onlus:** Action Aid, Amref.

**Servizi:** Accor, Day Ristoservice, DHL, Fiera di Verona, Poste Italiane, Seat, Unioncamere.

**TLC/ICT:** Adobe, Canon, Cisco Systems, Dell, Fastweb, Fujitsu Siemens, HP, IBM, Loewe, Loewe, Microsoft, Nikon, Nintendo, Nokia, Panasonic, Philips, Samsung, Sap, Tele2, Telecom, Tim, Tiscali, Vodafone, Wind, Xerox.

**Turismo e Viaggi:** Alitalia, Austrian Airlines, British Airways, Lufthansa, Regione Trentino Alto Adige, Turismo Irlandese.

